

Abitur 2027, 2. FS, fort¹

Semesterthemen	Kompetenzstufe/Kompetenz ² Die SuS...	Konkretes Beispiel
<p>12.1</p> <p>Individuo y sociedad</p> <p>Busqueda de identidad</p>	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.1.4 – organisieren, strukturieren und sichern Daten und Informationen.</p> <p>3.1.1 – führen selbstständig komplexe Medienrecherchen durch.</p> <p>3.1.3 – bereiten Informationen unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben auf.</p> <p>3.3.1 – setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess.</p> <p>3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p> <p>3.3.5 – berücksichtigen Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte bei ihren Gestaltungs- und Produktionsprozessen.</p> <p>3.6.6 – beurteilen die Bedeutung medialer Darstellung für die Bewusstseinsbildung und die politische Meinungsbildung.</p>	<p>Tarea: Serie de entrevistas digitales – “Voces de identidad” Die SuS erstellen eine Videoreihe (z. B. mit <i>WeVideo</i>, <i>iMovie</i> oder <i>Adobe Express</i>), in der sie wahlweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein fiktives Interview mit einer Person aus der hispanischen Welt führen, die zwischen zwei Kulturen lebt (z.B. Migrant/in, Sohn/Tochter von Einwanderern); • eine Selbstreflexion in Form eines Interviews inszenieren, in dem sie sich selbst in 10 Jahren befragen. <p>Die SuS arbeiten mit digitalen Aufnahme- und Schnitttechniken, fügen spanische Untertitel hinzu. Sie reflektieren den Einfluss persönlicher und kultureller Erfahrungen auf die Konstruktion der eigenen Identität.</p>
<p>12.2</p> <p>Sueños y realidades</p> <p>Utopías y distopías</p>	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.1.3 – interpretieren Informationen aus Medienangeboten und bewerten diese kritisch.</p> <p>3.1.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten.</p> <p>3.1.3 – präsentieren, veröffentlichen oder teilen ihre Medienprodukte.</p> <p>3.2.1 – verarbeiten Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiter</p>	<p>Tarea: Video-campaña – “¿Utopía o distopía?” Die SuS produzieren ein kurzes Werbevideo (30–60 Sekunden) mit <i>Canva Video</i>, <i>Powtoon</i> oder einem ähnlichen Tool, in dem sie wahlweise</p> <ul style="list-style-type: none"> • eine utopische Zukunftsvision bewerben (z.B. eine nachhaltige Stadt, eine Gesellschaft ohne Ungleichheit); • vor einer dystopischen Zukunft warnen (z. B. totale Informationskontrolle, Umweltkollaps). <p>Das Video muss Bilder, Text und eine ‚Erzählung‘ auf Spanisch enthalten und mit einer Frage oder einem Aufruf zum Handeln für das Publikum enden. Die SuS reflektieren gesellschaftliche Modelle und deren Auswirkungen auf die Zukunft.</p>

¹ Es handelt sich um einen jahrgangsübergreifenden Kurs (Jg. 12 → Abi 2027; Jg. 13 → Abi 2026); die Methodenkompetenzen werden binnendifferenziert unterrichtet.

² Die Kompetenzstufen und Kompetenzen orientieren sich am Niedersächsischen „Orientierungsrahmen Medienbildung in der allgemeinbildenden Schule“.