

Jahrgang 8 (im Schuljahr 2023/24 gekürzt)**Themenblock I: Politik vor Ort – (wie) können wir unseren Alltag mitbestimmen?**

Sachkompetenz Kerncurriculum S. 14 f.	Methodenkompetenz Kerncurriculum S. 14 f.	Urteilskompetenz Kerncurriculum S. 14 f.
Die Schülerinnen und Schüler... • beschreiben Formen der kommunalen politischen Beteiligung (u. a. Wahlen).		Die Schülerinnen und Schüler... • nehmen zu Partizipationsmöglichkeiten von Jugendlichen Stellung.
Gegenstandsbereich: Politische Entscheidungsprozesse im Nahbereich (Kerncurriculum S. 9 – Schulbuch S. 10-89)		
Zeitbedarf: ca. 7 Schulwochen		

Konkretisierung zu Kapitel 1

Unterkapitel (Seiten im Schulbuch)	Unterrichtssequenz	Sachkompetenz	Methodenkompetenz	Urteilskompetenz
1.1 Wie kann das Zusammenleben in einer Gemeinschaft gelingen? (S. 12-26)	1.1.1 Gibt es bald neue Gemeinschaften auf schwimmenden Städten im Meer? Alternativ: Inselfpiel	• technische, wirtschaftliche und politische Herausforderungen bei der Gründung neuer Gemeinschaften beschreiben	• ein Experiment zum Thema „Wir besiedeln eine (künstliche) Insel“ durchführen • ein Wandplakat oder eine Präsentation erstellen	• unter Einbeziehung mehrerer Kriterien zur Schließung eines Jugendzentrums persönlich Stellung nehmen • ein Jugendparlament als geeignetes Mittel der Jugendbeteiligung in der Gemeinde beurteilen
	1.1.2 Verschiedene Definitionen von Politik	• Politik in ihren drei Dimensionen (inhaltliche, institutionell-normative, prozessuale Dimension) beschreiben	• einen Kurzvortrag halten • ein Rollenspiel durchführen	

Unterkapitel (Seiten im Schulbuch)	Unterrichtssequenz	Sachkompetenz	Methodenkompetenz	Urteilskompetenz
1.7 Mitbestimmung in der Gemeinde (S. 80-89)	1.7.1 Wie können Jugendliche in ihrer Gemeinde mitwirken?	<ul style="list-style-type: none"> • die Aufgaben, Befugnisse und Probleme von Jugendparlamenten beschreiben • (un)konventionelle Möglichkeiten der politischen Jugendbeteiligung beschreiben 	<ul style="list-style-type: none"> • eine Internetrecherche durchführen • ein Diagramm auswerten • eine Online-Petition erstellen 	
	1.7.2 Brauchen wir mehr direkte Demokratie in der Gemeinde?	<ul style="list-style-type: none"> • kommunal verankerte direktdemokratische Elemente • die Unterschiede zwischen direkter und repräsentativer Demokratie beschreiben 		
	1.7.3 Wählen heißt mitentscheiden!	<ul style="list-style-type: none"> • Wesen und Funktionen kommunaler Wahlkämpfe beschreiben • das kommunale Wahlsystem und dessen Besonderheiten beschreiben 		

Themenblock II Konsumententscheidungen Jugendlicher – was beeinflusst unser Kaufverhalten?

Sachkompetenz Kerncurriculum S. 14 f.	Methodenkompetenz Kerncurriculum S. 14 f.	Urteilskompetenz Kerncurriculum S. 14 f.
Die Schülerinnen und Schüler... <ul style="list-style-type: none"> • beschreiben Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten Jugendlicher. • beschreiben rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher. • beschreiben Funktionen von Märkten und Preisen. 	Die Schülerinnen und Schüler... <ul style="list-style-type: none"> • erklären Marketingstrategien anhand von Werbung. • ordnen einen jugendspezifischen Fall mithilfe von Gesetzestexten rechtlich ein. • erläutern die Preisbildung mithilfe des Marktmodells. 	Die Schülerinnen und Schüler... <ul style="list-style-type: none"> • überprüfen kriterienorientiert Konsumententscheidungen Jugendlicher auch im Hinblick auf soziale, ökonomische und ökologische Konsumrisiken.
Gegenstandsbereich: Konsumententscheidungen Jugendlicher (Kerncurriculum S. 9 – Schulbuch S. 90-165)		
Zeitbedarf: ca. 11 Schulwochen		

Konkretisierung zu Kapitel 2

Unterkapitel (Seiten im Schulbuch)	Unterrichtssequenz	Sachkompetenz	Methodenkompetenz	Urteilskompetenz
2.1 Was heißt Wirtschaften? (S. 92-103)	2.1.1 Konsumententscheidungen auf der Spur – warum kaufen wir?	• Einflussfaktoren auf das Kaufverhalten erläutern	• eine Positionslinie bilden • In Modellen denken – der Homo Oeconomicus	• die Wirksamkeit von Print-Werbeanzeigen beurteilen • die Wirksamkeit und die Gefahren von Onlinewerbung beurteilen
	2.1.2 Bedürfnisse und ihre Dringlichkeit – sind alle Wünsche gleich?	• ökonomisches Handeln als von hierarchisierbaren Bedürfnissen ausgelöst beschreiben	• eine Kosten-Nutzen-Analyse durchführen	• die Wirksamkeit und die Gefahren von Influencern beurteilen
	2.1.3 Das Grundproblem der Knappheit – wie gehen wir damit um?	• Minimal- und Maximalprinzip des wirtschaftlichen Handelns erklären		

Unterkapitel (Seiten im Schulbuch)	Unterrichtssequenz	Sachkompetenz	Methodenkompetenz	Urteilskompetenz
	2.1.4 Wirtschaften bedeutet entscheiden – aber wie?	<ul style="list-style-type: none"> ökonomisches Entscheiden als Wahl unter Inkaufnahme von Opportunitätskosten beschreiben 		<ul style="list-style-type: none"> zu einem Internetkommentar Stellung nehmen unter Einbeziehung bewusst wichtiger Werte Möglichkeiten und Grenzen von Jugendlichen, nachhaltig zu konsumieren, beurteilen
2.3 Konsum unter der Lupe (S. 119-150)	2.3.1 Was bestimmt unsere Kaufentscheidung?	<ul style="list-style-type: none"> Einflussfaktoren auf das Kaufverhalten nach Kriterien gewichten 	<ul style="list-style-type: none"> eine Grafik analysieren eine Mindmap erstellen Think-Pair-Share-Methode Modellbildung: Wie bildet sich der Preis auf freien Märkten? – das Preis-Mengen-Diagramm eine Internetrecherche durchführen ein Wandplakat oder eine Präsentation erstellen mit dem iPad einen Werbespot drehen 	<ul style="list-style-type: none"> beurteilen, ob mithilfe eines Warentests das beste Produkt gefunden werden kann Motive und Auswirkungen z.B. einer Zuckersteuer beurteilen
	2.3.2 Bestimmt Werbung unseren Kaufwunsch und unsere Kaufentscheidung?	<ul style="list-style-type: none"> Marketingstrategien anhand von Werbung analysieren 		
	2.3.3 Brauchen wir Werbung?	<ul style="list-style-type: none"> Funktionen und Grenzen von Werbung beschreiben 		
	2.3.4 Bestimmt der Preis die Kaufentscheidung?	<ul style="list-style-type: none"> Funktionen von Märkten und Preisen beschreiben die Preisbildung mithilfe von Angebot und Nachfrage erläutern 		
	2.3.5 Wie teuer ist billig?	<ul style="list-style-type: none"> Motive und Folgen des Konsums von Jugendlichen herausarbeiten 		
	2.3.6 Nachhaltiger Konsum – möglich und wünschenswert?	<ul style="list-style-type: none"> das Konzept des nachhaltigen Konsums anhand des Nachhaltigkeitsdreiecks erklären 		
	2.3.7 Setzt Primark auf Nachhaltigkeit?	<ul style="list-style-type: none"> Anspruch und Wirklichkeit einer Unternehmensstrategie 		

Unterkapitel (Seiten im Schulbuch)	Unterrichtssequenz	Sachkompetenz	Methodenkompetenz	Urteilskompetenz
		unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit überprüfen		
2.4 Rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher (S. 151-165)	2.4.1 Rechte und Pflichten – dürfen wir alles kaufen?	• einen jugendspezifischen Fall mithilfe von Gesetzestexten rechtlich einordnen	• Gesetzestexte verstehen • Think-Pair-Share-Methode	
	2.4.2 Wie können wir uns informieren?	• unterschiedliche Ansätze zur Verringerung der Informationsasymmetrie zwischen Hersteller beschreiben	• einen Kommentar verfassen • ein Schaubild analysieren	
	2.4.3 Müssen die Verbraucherinnen und Verbraucher geschützt werden?		• eine Diskussion durchführen	
	2.4.4 Verbraucherschutz mal anders – können uns Steuern gesünder machen?		• einen Warentest durchführen und den Testbericht posten	