

| Semester | Semesterthema | Themenfelder aus dem Kerncurriculum | Verbindliche Literatur Weitere Materialvorschläge | Schwerpunkte im Semester/Methodenkompetenzen ¹ /Digitalisierungskompetenzen ² |
|----------|--|---|--|--|
| 13.1 | <p>Oberthema:</p> <p>El mundo hispánico – diversidad e identidad</p> <p>Schwerpunkt:</p> <p>Moments cruciales del desarrollo histórico</p> | <p>U.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> • momentos cruciales del desarrollo histórico y memoria histórica • identidades • realidad social | <ul style="list-style-type: none"> • José Jiménez Lozano: “La purificación”, in: <i>Los grandes relatos</i> (1991) • María Torres: “Tiempos de postguerra: mucho miedo y poco pan” (2012) https://losojosdehipatia.com.es/cultura/historia/tiempos-de-postguerra-mucho-miedo-y-poco-pan/ • VIDEO: La posguerra, el trueque y el retrato http://memoro.org/es-es/La-posguerra--el-trueque-y-el-retrato_6996.html <p>Weitere Materialvorschläge</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevante Texte aus Oberstufenlehrwerken (Enfoques, Nuevos Enfoques, Rutas, Punto de vista usw.) • Aktuelle Presseberichte, Videos (z.B. von You-Tube und Filmauszüge), Lieder, Gedichte usw. • <i>Habla, pueblo, habla: Caminos a la democracia</i> (Spanisch für die Oberstufe). Stuttgart: Klett, 2014. • José Gyarre: “Memoria histórica: ¿asignatura pendiente en España?”, 2018. https://www.dw.com/es/memoria-histórica-asignatura-pendiente-en-españa/a-45216969 • <i>La Transición en España: de la dictadura a la democracia</i> (EinFach Spanisch Unterrichtsmodelle). Paderborn et. al. 2010. • RAAbits Spanisch II/B5: “Del franquismo a la democracia en España.”, 2006. • RAAbits Spanisch II/B5: “La memoria histórica en España.”, 2014. • RAAbits Spanisch II.B.5.6: “Franquismo y memoria histórica. Die Geschichte multimedial erarbeiten (SII).“, 2022. | <p>U.a.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefende Techniken des Hör- und Hör-/ Sehverstehens (Global- und Detailverständnis etc. von Texten/Medien zu alltäglichen Situationen und einfachen, vertrauten Themenbereichen) • Vertiefende Techniken des Leseverstehens (Global- und Detailverständnis etc., Markierungs- und Strukturierungstechniken, gezielte Informationen entnehmen, wörterbuchunabhängige Erschließungsstrategien) • Zitierv Verfahren • 1. Analyse von Sach- u. literarischen Texten (Schwerpunkte: Wdh. „resumen“, 1. Charakterisierung, Wdh. genretypische Merkmale von Blog, E-Mail, Artikel etc.) • vertiefende Techniken zur Auswertung visueller Vorlagen (z.B. Bilder, Tabellen, Karikaturen etc.) • 1. Techniken zur Liedanalyse • genrebasierte Texte verfassen (Brief, E-Mail, Blog) • Grundlegende Techniken der Meinungsäußerung (Stellungname, Bewertung, Diskussion) • Grundlegende Techniken der kreativen Textproduktion (Beachtung grundsätzlicher Textsortenmerkmale) • Grundlegende Techniken zur Planung und Realisierung einfacher eigener Redebeiträge (Stellungnahme, Diskussionen, Präsentation etc.) • Vertiefende Techniken der Sprachmittlung zu vertrauten Themenbereichen (Kompensationsstrategien, adressaten- und situationsangemessene Hilfsmittel) • Grundlagen der fremdsprachlichen, (inter)kulturellen Handlungsfähigkeit (u.a. Schulung des Sprachbewusstseins, der Sprachlernkompetenz etc.)³ • Umgang mit dem einsprachigen, dem zweisprachigen und dem digitalen Wörterbuch |

¹ Für eine detaillierte Auflistung der methodischen und funktionalen kommunikativen Kompetenzen, die am Ende der Qualifikationsphase (Spanisch neu, gA) insgesamt erreicht werden sollen, vgl. das niedersächsische Kerncurriculum für die gymnasiale Oberstufe Spanisch (Stand 2018), S. 38ff.

² Die Kompetenzstufen und Kompetenzen orientieren sich am Niedersächsischen „Orientierungsrahmen Medienbildung in der allgemeinbildenden Schule“.

³ Der Unterricht der 3. FS unterscheidet sich in seiner Zielsetzung in Bezug auf die fremdsprachliche, (inter)kulturelle Handlungsfähigkeit nicht vom fortgeführten Spanischunterricht; bei den erwarteten kommunikativen Kompetenzen sind jedoch Einschränkungen vorzunehmen (Ziel: B1); vgl. hierzu abermals die oben genannten Curricula, S. 35f.

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>Digitalisierungskompetenzen</p> <p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>3.1.1 – führen selbstständig komplexe Medienrecherchen durch.</p> <p>3.1.2 – interpretieren Informationen aus Medienangeboten und bewerten diese kritisch.</p> <p>3.2.2 – beteiligen sich an gesellschaftlichen Diskursen, und nutzen ihre Medienerfahrungen und Kommunikationsmöglichkeiten zur aktiven gesellschaftlichen Partizipation.</p> <p>3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p> <p>3.3.5 – berücksichtigen Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte bei ihren Gestaltungs- und Produktionsprozessen.</p> <p>3.6.6 – beurteilen die Bedeutung medialer Darstellung für die Bewusstseinsbildung und die politische Meinungsbildung.</p> |
|--|--|--|--|--|

| Semester | Semesterthema | Themenfelder aus dem Kerncurriculum | Verbindliche Literatur Weitere Materialvorschläge | Schwerpunkte im Semester/Methodenkompetenzen ⁴ /Digitalisierungskompetenzen ⁵ |
|----------|--|--|---|--|
| 13.2 | Oberthema: Individuo y sociedad Schwerpunkt: Momentos cruciales | U.a. <ul style="list-style-type: none"> • Convivencia social • búsqueda de identidad • valores y normas | <ul style="list-style-type: none"> • FILM und DREHBUCH: Florian Gallenberger: <i>Quiero ser</i> (1999) • José Gil Olmos: <i>“Ser joven, un riesgo en México”</i> (2011) https://www.proceso.com.mx/opinion/2011/10/12/ser-joven-un-riesgo-en-mexico-93273.html <p>Weitere Materialvorschläge:</p> <ul style="list-style-type: none"> • relevante Texte aus Oberstufenlehrwerken (Enfoques, Nuevos Enfoques, Rutas, Punto de vista, Bachillerato usw.) • Aktuelle Presseberichte, Videos (z.B. von You-Tube und Filmauszüge), Lieder, Gedichte usw. • Domingo San Juan, Elena: <i>Quiero ser. Un cortometraje de Florian Gallenberger. Guía didáctica</i>, Stuttgart: Klett, 2016. • RAAbits Spanisch II.C.2.16: <i>“Entender y comentar la pobreza infantil en Latinoamérica. Die eigene Meinung in einem Kommentar ausdrücken.”</i>, 2021. • <i>México. Sociedad, economía, historia y cultura</i> (Spanisch für die Oberstufe). Stuttgart: Klett, 2013. | U.a. <ul style="list-style-type: none"> • Abschließende Techniken des Hör- und Hör-/ Sehverstehens (Global- und Detailverständnis von auch längeren Texten/Medien über weitgehend vertraute Themenbereiche) • Abschließende Techniken des Leseverstehens (Global- und Detailverständnis; pragmatische und fiktionale Texte [mit Vorbereitung] weitgehend selbstständig erschließen etc.) • Vertiefende und abschließende Analyse von Sach- u. literarischen Texten (Schwerpunkte: ausgewählte, zielkulturelle Merkmale, Werte und Konflikte erkennen; verschiedene Aspekte eines Textes bewerten etc.) • Abschließende Techniken zur Auswertung visueller Vorlagen (z.B. Bilder, Tabellen, Karikaturen etc.) • Vertiefende und abschließende Techniken genrebasierten Schreibens (z.B. wesentliche Aspekte analytischer Fragestellungen im Sinne der Aufgabenstellung darstellen; unter Berücksichtigung unterschiedlicher Positionen begründet Stellung beziehen etc.) • Vertiefende und abschließende Techniken der Meinungsäußerung (Stellungnahme, Bewertung, Diskussion) • Vertiefende und abschließende Techniken der kreativen Textproduktion (komplexere/längere kreative und produktionsorientierte Texte verfassen) • Vertiefende und abschließende Techniken zur Planung und Realisierung einfacher eigener Redebeiträge (Stellungnahme, Diskussionen, Präsentation etc.) • Abschließende Techniken der Sprachmittlung zu weniger vertrauten Themenbereichen (z.B. komplexe Strukturen der Ausgangstexte vereinfachen) • Vertiefende und abschließende fremdsprachliche, (inter)kulturelle Handlungsfähigkeit (Schulung des Sprachbewusstseins, der Sprachlernkompetenz etc.)⁶ |

⁴ Vgl. Fußnote 1.⁵ Vgl. Fußnote 2.⁶ Vgl. Fußnote 5.

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>Digitalisierungskompetenzen</p> <p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>3.1.1 – führen selbstständig komplexe Medienrecherchen durch.</p> <p>3.1.3 – bereiten Informationen unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben auf.</p> <p>3.3.1 – setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess.</p> <p>3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p> |
|--|--|--|--|--|