

Vorüberlegungen

1. Die nachfolgenden Ausführungen zum „digitalen Lernen“ haben vorläufigen Charakter, da sich erst in der Praxis (und mit einigen Jahren Erfahrung) erweisen wird, welche Apps/Webtools, Unterrichtsmodule und –projekte praktikabel sind und einen tatsächlichen „Mehrwert“ für den Unterricht und den Lernerfolg der Schülerinnen und Schüler¹ bedeuten.
2. Der Schwerpunkt der Einführung „digitaler Inhalte und Methoden“ liegt zunächst auf dem Jg. 7, da zum derzeitigen Zeitpunkt (Perspektive: Schuljahr 2020/21) nur die SuS in diesem Jg. über eigene Endgeräte im Unterricht verfügen werden.
In den anderen Jgs.-stufen muss sich die „digitale Arbeit“ vorläufig auf einzelne Projekte beschränken, die – zwangsläufig – verstärkt auch in die häusliche Arbeit verlegt werden, wo die SuS mit ihren privaten Endgeräten arbeiten sollen/müssen.
In dem Maße, wie die Jge. mit eigenen digitalen Endgeräten „hochwachsen“, werden die Ausführungen zum „digitalen Lernen“ fortlaufend aktualisiert (Perspektive: Schuljahr 2021/22 → Überarbeitung Jg. 8 etc.).
3. Die derzeitige Umstellung des Lehrwerkes in der Sek. I und in der Einführungsphase der Oberstufe (von „¡Apúntate!“ auf „¡Vamos! ¡Adelante!“; Stand im Schuljahr 2020/21 → bis Jg. 9 einschließlich) bedingt, dass sich die „digitalen Inhalte und Methoden“ für Jg. 10 und Jg. 11 fortgeführt derzeit noch am „alten Lehrwerk“ orientieren, in den nächsten Jahren dann aber sukzessive angepasst bzw. umgeschrieben werden müssen.
4. Die zukünftige Arbeit mit der „Niedersächsischen Bildungscloud“ wird den unterrichtlichen Alltag langfristig und grundlegend verändern. Auf eine explizite Bezugnahme auf die digitalen Lern- und Arbeitsumgebungen, die die Cloud ermöglicht, wird an dieser Stelle verzichtet.

Apps und Webtools: allgemeine Übersicht²

Lehr- und Lernformate ³	App/Webtool	Beispiele
Comics	Pixton, Comic Life 3, Make Beliefs Comix	z.B. Umgestaltung einer Kurzgeschichte/eines Textauszuges; Erstellung eines eigenen Comics zu vielfältigen Themen, z.B. „Mi vida dentro de 20 años“ etc.
Digitales Storytelling	Adobe Spark Video	„Powerpoint-Präsentation [inkl. Ton]“ zu allen erdenklichen Themen, z.B. „Mi rutina diaria“, „Un cuento de hadas“ etc.
eBook	Book Creator (inkl. Browser Chrome als Webtool)	z.B. interaktive Reiseführer zu Städten/Regionen, digitale Sammlung von spanischen Rezepten, lektürebegleitendes „Lesetagebuch“ [inkl. Soundfiles] etc.
Erklär-Videos	Explain Everything, Explainity, PowToon	zu allen erdenklichen thematischen Inhalten oder grammatischen Phänomenen, z.B. „El valor del agua en España“, „ser y estar“ etc.
Green-Screen-Videos	Green Screen by Do Ink	Videos zu allen erdenklichen Themen, bei denen der Hintergrund thematisch angepasst wird, z.B. eine fiktive Nachrichtensendung, ein fiktiver Wetterbericht etc.
Infographiken	Easel.ly, Adobe Spark Post, Canva	zu allen erdenklichen Themen, z.B. „Los jóvenes y los nuevos medios de

¹ im Folgenden: SuS

² Die hier aufgeführten Apps/Webtools verstehen sich lediglich als mögliche Auswahl und aktuelles „Schlaglicht“ auf einen immensen Markt, der sich auch fortlaufend verändert. Bevorzugt werden Apps/Webtools, die mit den im Unterricht verwendeten iPads kompatibel sind.

Lizenzfreie Bilder, Icons etc. für die einzelnen Formate finden sich z.B. bei Pixabay, Freepik, Flickr, Wikimedia Commons, Openclipart etc.

Lizenzfreie Geräusche finden sich z.B. bei audiyou.

³ in alphabetischer Reihenfolge

Fachgruppe Spanisch: Curriculare Ergänzungen zum Thema „Digitales Lernen“ für die Sek. I – Stand: April 2020

		comunicación”, „Cuidar el medio ambiente” etc.
Internetseiten	Adobe Spark Page	interaktive Internetseiten [inkl. Soundfiles] zu allen erdenklichen Themen, z.B. „Principales productos de exportación en España”, „La dictadura en Argentina“ etc.
Interaktive Sprachlernprogramme und Übungen (Vokabeln, Grammatik etc.)	Quizlet, Duolingo, Memrise, LearningApps, H5P	sowohl zum Selbstlernen für SuS geeignet als auch zur Erstellung von interaktiven Arbeitsblättern, Kreuzworträtseln
Kollaboratives Schreiben	Etherpad	kollaborative Bearbeitung von Texten (inkl. Chatfunktion), z.B. für Schreibkonferenzen
Lernquiz	Kahoot	interaktive Lernquiz zu allen erdenklichen Themen
FaceTime	Live-Chat, Videokonferenzen etc.	Direktkontakt zu Muttersprachlern, z.B. im Rahmen des Austausches
Mind-Map	XMind, Simple Mind, Mindmeister	zu allen erdenklichen Themen, z.B. „Mi familia y yo“, „Las vacaciones de verano“ etc.
Podcast	GarageBand, Voice Record Pro; audacity zur weiteren Bearbeitung	zu allen erdenklichen Themen, z.B. „El colegio del futuro“, „Características típicas de nuestra generación“ etc.
Poster	Thinglink	interaktive Poster zu allen erdenklichen Themen, z.B. „El reino de los mayas“, „Línea temporal: La transición española“ etc.
Satelliten- und Luftbilder	Google Maps, Google Earth	z.B. virtuelle Wegbeschreibungen und Stadtbesuche etc.
Virtual-Reality-Produkte	CoSpaces Edu	virtuelle Rundgänge und Touren, interaktives Storytelling, z.B. „Mi habitación ideal“, „Las ciudades del futuro“ etc.
Videos (allgemein)	iMovie, Magisto, Vlogit	zu allen erdenklichen Themen, z.B. „Mi instituto“, „El acoso escolar“, Fortführung einer Texthandlung etc.

Jahrgangsstufe 6		
Thema/ Unterrichtseinheit ⁴	Kompetenzstufe/Kompetenz ⁵ Die SuS...	Konkretes Beispiel
Unidad 1: Mi mundo y yo	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.1.4 – organisieren, strukturieren und sichern Daten und Informationen.</p> <p>2.3.4 – definieren Kriterien für die Beurteilung von Medienprodukten.</p>	<p>Tarea final 1: “Mi mundo y yo” Die SuS erstellen wahlweise eine digitale Collage oder drehen ein Kurz-Video mit einem Rap über sich und ihr privates Umfeld.</p>
Unidad 2: Mi barrio	<p>2.1.1 – recherchieren in verschiedenen digitalen Umgebungen.</p> <p>2.1.4 – organisieren, strukturieren und sichern Daten und Informationen.</p> <p>2.3.3 – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Werkzeuge.</p> <p>2.3.5 – kennen die Bedeutung von geistigem Eigentum.</p>	<p>Tarea final 2: “Mi barrio/Mi lugar favorito” Die SuS erstellen wahlweise eine digitale Collage oder drehen einen Kurzfilm über ihr Stadtviertel oder ihren Lieblingsplatz.</p>
Unidad 3: Mi colegio	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.1.4 – organisieren, strukturieren und sichern Daten und Informationen.</p> <p>2.3.2 – verarbeiten Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiter.</p>	<p>Tarea final 3: “Mi colegio” Die SuS erstellen wahlweise einen digitalen Flyer oder einen Kurzfilm über ihre Schule und ihre Spanischklasse.</p>
Unidad 4: Mi habitación	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.3.2 – verarbeiten Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiter.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “La habitación de mis sueños”: Die SuS erstellen eine Virtual-Reality-Version ihres Traumzimmers.
Unidad 5: El cumpleaños de Maite	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen.</p>	<p>Tarea final 5: “Organizar una fiesta” Die SuS erstellen in Kleingruppen ein digitales Poster <u>und</u> eine digitale Einladungskarte für eine (fiktive) Geburtstagsparty.</p>

⁴ Die Verweise beziehen sich auf das Lehrwerk „¡Vamos! ¡Adelante!“, Bd. 1.

⁵ Die nachfolgenden Kompetenzstufen und Kompetenzen orientieren sich am Niedersächsischen „Orientierungsrahmen Medienbildung in der allgemein bildenden Schule“.

Jahrgangsstufe 7

Im Jg. 7 liegt der derzeitige Schwerpunkt der Einführung „digitaler Lehr- und Lernformate“.

Ausgangspunkt ist hier zunächst der „digitale Unterrichtsassistent“, der lehrwerksbegleitend zum Einsatz kommen soll.

Daneben sollen – über die unten dargestellten Ideen und *Tareas finales* hinaus – im Unterricht fortlaufend „kleinere“ digitale Lehr- und Lernformate eingesetzt werden, so z.B. digitales Vokabeltraining (bspw. Quizlet) und die spielerische Überprüfung des Lernerfolges durch Classroom Response Systems (bspw. Kahoot), die in der unten stehenden Tabelle nicht separat aufgeführt werden.

Thema/ Unterrichtseinheit ⁶	Kompetenzstufe/Kompetenz Die SuS...	Konkretes Beispiel
<p>Unidad 1: Vacaciones en España</p>	<p>2.1.4 – organisieren, strukturieren und sichern Daten und Informationen.</p> <p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.3.2 – verarbeiten Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiter.</p> <p>2.3.3 – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Medienwerkzeuge.</p> <p>2.3.4 – definieren Kriterien für die Beurteilung von Medienprodukten.</p> <p>2.3.5 – kennen die Bedeutung von geistigem Eigentum.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Las vacaciones de verano”: Die SuS erstellen eine digitale Mind Map mit Basisvokabular. <p>Tarea final 1: “Una presentación de vuestras vacaciones de verano” Die SuS erstellen wahlweise ein digitales Poster/eine PowerPoint-Präsentation oder einen Blogeintrag über ihre letzten Sommerferien.</p>
<p>Unidad 2: El día a día</p>	<p>2.1.6 – rufen Daten und Informationen von verschiedenen Orten ab.</p> <p>2.3.2 – verarbeiten Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiter.</p> <p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.3.1 – können technische Bearbeitungswerkzeuge sowie ästhetische Gestaltungsmittel benennen und wenden diese in verschiedenen Formaten (Text, Bild, Audio, Video, etc.) an.</p> <p>2.3.3 – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Medienwerkzeuge.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “¿Cómo puedo ir a...?”: Die SuS erstellen eine interaktive Wegbeschreibung. <p>Tarea final 2: “Un día loco” Die SuS erstellen eine PowerPoint-Präsentation inkl. Ton (= digitales Storytelling) oder einen digitalen Comic über einen erfundenen „verrückten Tag“.</p>

⁶ Die Verweise beziehen sich auf das Lehrwerk „¡Vamos! ¡Adelante!“, Bd. 2.

<p>Unidad 3: Los alimentos</p>	<p>2.1.4 – organisieren, strukturieren und sichern Daten und Informationen.</p> <p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen.</p> <p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.3.4 – definieren Kriterien für die Beurteilung von Medienprodukten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Los alimentos“: Die SuS erstellen eine digitale Mind Map mit Basisvokabular. • “Mi comida favorita“: Die SuS erstellen arbeitsteilig eine digitale Rezeptsammlung (= interaktives eBook). <p>Tarea final 3: “Una escena en un restaurante” Die SuS drehen in Kleingruppen ein Video mit einer Spielszene im Restaurant.</p>
<p>Unidad 4: Chile</p>	<p>2.1.4 – organisieren, strukturieren und sichern Daten und Informationen.</p> <p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen.</p> <p>2.3.4 – definieren Kriterien für die Beurteilung von Medienprodukten.</p> <p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen.</p> <p>3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “El tiempo“: Die SuS erstellen eine digitale Mind Map mit Basisvokabular. • “La excursión al volcán“: Die SuS transformieren den Lektionstext in eine Radionovela (= Podcast, inkl. Musik und Geräusche). <p>Tarea final 4: “Noticias de 100 segundos”/”Diario de viaje” Die SuS erstellen wahlweise ein Green-Screen-Video (z.B. Kurzreportage über Chile, Wetterbericht für die eigene Region) oder ein digitales Reisetagebuch (= interaktives eBook oder digitales Storytelling).</p>
<p>Unidad 5: Santiago de Chile</p>	<p>2.1.1 – recherchieren in verschiedenen digitalen Umgebungen.</p> <p>2.1.4 – organisieren, strukturieren und sichern Daten und Informationen.</p> <p>2.3.2 – verarbeiten Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiter.</p> <p>2.3.3 – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Medienwerkzeuge.</p> <p>3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Santiago de Chile“: Die SuS erstellen eine digitale Mind Map mit Basisinformationen zur Hauptstadt Chiles. • “¡Que bonito!“: Die SuS erstellen ein digitales Poster über einen für sie besonderen Gegenstand.

<p>Unidad 6: Conectado a Internet</p>	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese. 2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen. 2.2.6 – wählen in kooperativen Arbeitsprozessen passende digitale Werkzeuge bzw. Plattformen zum Teilen.</p> <p>2.1.4 – organisieren, strukturieren und sichern Daten und Informationen.</p> <p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese. 2.6.1 – reflektieren die Wirkung von Medien auf das eigene Handeln sowie auf Individuum und Gesellschaft. 2.6.3 – erkennen die Folgen ihrer Mediennutzung auf ihr persönliches Umfeld.</p> <p>2.2.3 – beurteilen Chancen und Risiken verschiedener Kommunikationsmöglichkeiten in digitalen Umgebungen. 2.3.2 – verarbeiten Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiter. 2.3.3 – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Medienwerkzeuge. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p> <p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese. 2.2.2 – geben Erkenntnisse aus Medienerfahrungen weiter und bringen diese in kommunikative und kooperative Prozesse ein. 2.2.3 – beurteilen Chancen und Risiken verschiedener Kommunikationsmöglichkeiten in digitalen Umgebungen. 2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen. 2.3.1 – können technische Bearbeitungswerkzeuge sowie ästhetische Gestaltungsmittel benennen und wenden diese in verschiedenen Formaten (Text, Bild, Audio, Video, etc.) an. 2.6.4 – analysieren und modifizieren den eigenen Mediengebrauch. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<p>Tarea final 5: “En la oficina de objetos perdidos”/”Una historia increíble” Die SuS verfassen wahlweise eine Szene in einem Fundbüro oder eine „unglaubliche Geschichte“ mittels Schreibkonferenzen (= kollaboratives Schreiben mit Etherpad) und präsentieren diese als szenisches Spiel oder (multimediale) Autorenlesung.</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Los nuevos medios de comunicación/Navegar en internet”: Die SuS erstellen eine digitale Mind Map mit Basisvokabular. • “Mi familia e Internet”: Die SuS erstellen – auf der Basis einer Umfrage – eine digitale Infografik über die Internetnutzung in ihrem familiären Umfeld. • “Usar Internet con inteligencia“ – Una campaña publicitaria: Die SuS erstellen ein digitales Poster für eine Kampagne zur intelligenten Internetnutzung. <p>Tarea final 6: “Un cómic sobre los nuevos medios”/”Un vídeo sobre Internet” Die SuS erstellen in Kleingruppen wahlweise einen digitalen Comic (z.B. über einen wesentlichen Nutzen, eine Gefahr oder eine komische Begebenheit im Internet) oder ein Video über Vor- und Nachteile der Neuen Medien.</p>
--	---	--

Jahrgangsstufe 8		
Thema/ Unterrichtseinheit ⁷	Kompetenzstufe/Kompetenz Die SuS...	Konkretes Beispiel
Unidad 1: Imágenes de un país	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.1.4 – organisieren, strukturieren und sichern Daten und Informationen.</p> <p>2.3.2 – verarbeiten Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiter.</p> <p>2.3.3 – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Medienwerkzeuge.</p> <p>2.3.4 – definieren Kriterien für die Beurteilung von Medienprodukten.</p> <p>2.3.5 – kennen die Bedeutung von geistigem Eigentum.</p>	<p>Tarea final 1: “Mi país/Mi región” Die SuS erstellen eine PowerPoint-Präsentation über ihr Land oder ihre Region.</p>
Unidad 2: Anécdotas y otras historias	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.3.1 – können technische Bearbeitungswerkzeuge sowie ästhetische Gestaltungsmittel benennen und wenden diese in verschiedenen Formaten (Text, Bild, Audio, Video, etc.) an.</p> <p>2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen.</p> <p>2.3.3 – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Medienwerkzeuge.</p> <p>2.5.3 – beurteilen den Nutzen digitaler Lernumgebungen für den persönlichen Gebrauch.</p>	<p>Tarea final 2: “Un concurso de relatos” Die SuS erstellen in Kleingruppen eine (fiktive) Erzählung in Form einer PowerPoint-Präsentation inkl. Ton (= digitales Storytelling).</p>
Unidad 3: Galicia	<p>2.1.1 – recherchieren in verschiedenen digitalen Umgebungen.</p> <p>2.3.2 – verarbeiten Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiter.</p> <p>2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen.</p> <p>2.3.3 – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Medienwerkzeuge.</p>	<p>Tarea final 3: “Un viaje por España” Die SuS erstellen in Kleingruppen ein eBook über eine (fiktive) Kurzreise nach (Nord)Spanien.</p>

⁷ Die Verweise beziehen sich auf das Lehrwerk „¡Vamos! ¡Adelante!“, Bd. 3.

<p>Unidad 4: Las amistades</p>	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese. 2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen. 2.3.3 – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Medienwerkzeuge. 3.3.1 – setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<p>Tarea final 4: “Un amigo no hace eso” Die SuS erstellen in Kleingruppen einen digitalen Fotoman über eine problematische Situation in einer Freundschaft.</p>
<p>Unidad 5: Conflictos generacionales</p>	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese. 2.3.3 – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Medienwerkzeuge. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<p>Tarea final 5: “Un conflicto con los padres” Die SuS erstellen in Kleingruppen einen Kurzfilm zum Thema „Konflikte zwischen Eltern und Kindern“.</p>
<p>Unidad 6: La vida de otros jóvenes</p>	<p>2.1.5 – analysieren und vergleichen Inhalt, Struktur, Darstellungsart und Zielrichtung von Daten- und Informationsquellen. 2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen. 2.5.2 – setzen Werkzeuge bedarfsgerecht ein. 2.3.3 – präsentieren ihre Medienprodukte unter Einsatz digitaler Medienwerkzeuge. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation. 2.6.1 – reflektieren die Wirkung von Medien auf das eigene Handeln sowie auf Individuum und Gesellschaft. 3.3.3 – wählen geeignete Präsentationsformen für eine sach- und adressatengerechte Veröffentlichung ihrer Medienprodukte.</p>	<p>Tarea final 6: “¡También queremos ayudar!” Die SuS erarbeiten in Kleingruppen eine (fiktive) digitale Hilfskampagne für ein soziales Jugend-Projekt (z.B. inkl. digitalem Poster, Flyer, Einladung/Programm zu einer Veranstaltung etc.).</p>

Jahrgangsstufe 9		
Thema/ Unterrichtseinheit ⁸	Kompetenzstufe/Kompetenz Die SuS...	Konkretes Beispiel
Unidad 1: Argentina	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>3.1.1 – führen selbstständig komplexe Medienrecherchen durch.</p> <p>3.3.5 – berücksichtigen Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte bei ihren Gestaltungs- und Produktionsprozessen.</p>	<p>Tarea final 1: “Una infografía sobre Argentina” Die SuS erstellen eine digitale Infografik zu Argentinien (z.B. über eine Stadt, eine Region, eine berühmte Persönlichkeit, eine kulturelle Besonderheit etc.).</p>
Unidad 2: Campañas para jóvenes	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen.</p> <p>3.3.1 – setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess.</p> <p>3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p> <p>3.6.1 – beurteilen durch Medien vermittelte Rollen- und Wirklichkeitsvorstellungen.</p>	<p>Tarea final 2: “Una campaña de ayuda” Die SuS erstellen in Kleingruppen auf der Basis eines Storyboards ein Hilfskampagnen-Video (über ein jugendrelevantes Thema bzw. Problemfeld).</p>
Unidad 5: Barcelona	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>3.1.1 – führen selbstständig komplexe Medienrecherchen durch.</p> <p>3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<p>Tarea final 5: “Una audioguía sobre mi ciudad/mi barrio” Die SuS erstellen einen Podcast (= Audioguide) über ihre Stadt/ihr Stadtviertel.</p>
Unidad 6: La noche del accidente (Romanauszüge aus <i>El rostro de la sombra</i> von Alfredo Gómez Cerdá)	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.3.1 – können technische Bearbeitungswerkzeuge sowie ästhetische Gestaltungsmittel benennen und wenden diese in verschiedenen Formaten an.</p> <p>3.3.1 – setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess.</p> <p>3.3.3 – wählen geeignete Präsentationsformen für eine sach- und adressatengerechte Veröffentlichung ihrer Medienprodukte.</p> <p>3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<p>Tarea final 6: “El final de la historia” Die SuS führen das offene Ende der Romanhandlung fort, z.B. in Form</p> <ul style="list-style-type: none"> a) eines digitalen Comics, b) eines digitalen Fotoromans, c) von digitalem Storytelling, d) eines Kurzfilms.

⁸ Die Verweise beziehen sich auf das Lehrwerk „¡Vamos! ¡Adelante!“, Bd. 4.

Jahrgangsstufe 10		
Thema/ Unterrichtseinheit ⁹	Kompetenzstufe/Kompetenz Die SuS...	Konkretes Beispiel
<p>Unidad 1: Tu mundo y tú</p>	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese. 2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation. 3.3.5 – berücksichtigen Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte bei ihren Gestaltungs- und Produktionsprozessen.</p> <p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese. 3.2.4 – kooperieren selbstständig, reflektiert sowie verantwortungsbewusst in digitalen Umgebungen. 3.3.1 – setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “¿Qué significa ser un/a buen/a amigo/a?”: Die SuS erstellen in Kleingruppen – auf der Basis einer digitalen Umfrage – eine digitale Infografik über Kriterien einer „guten“ Freundschaft. <p>Tarea final 1: “La amistad” Die SuS erstellen in Kleingruppen auf der Basis eines Storyboards einen Kurzfilm zum Thema „Freundschaft“.</p>
<p>Unidad 2: ¿A qué te quieres dedicar?</p>	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese. 3.3.1 – setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<p>Tarea final 2: “Mi vida dentro de 10 años” Die SuS erstellen einen digitalen Comic über den Verlauf ihres Lebens in den kommenden 10 Jahren.</p>
<p>Bearbeitung einer literarischen Ganzschrift (evtl. inkl. Verfilmung)</p>	<p>3.3.1 – setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess. 3.2.4 – kooperieren selbstständig, reflektiert sowie verantwortungsbewusst in digitalen Umgebungen. 3.3.3 – wählen geeignete Präsentationsformen für eine sach- und adressatengerechte Veröffentlichung ihrer Medienprodukte. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<p>Die SuS erstellen ein digitales (Langzeit)Produkt → in Abhängigkeit von der jeweils gewählten Ganzschrift, z.B. in Form</p> <ul style="list-style-type: none"> a) eines Podcasts, b) eines Kurzfilms, c) eines interaktiven Lesetagebuches (eBook), d) eines digitalen Fotoromans.

⁹ Die Verweise beziehen sich auf das Lehrwerk „¡Apúntate! Paso al bachillerato“, das derzeit noch bis zum Ende des Schuljahres 2020/21 in Jg. 10 verwendet wird.

