

Vorüberlegungen

1. Die nachfolgenden Ausführungen zum „digitalen Lernen“ haben vorläufigen Charakter, da sich erst in der Praxis (und mit einigen Jahren Erfahrung) erweisen wird, welche Apps/Webtools, Unterrichtsmodule und –projekte praktikabel sind und einen tatsächlichen „Mehrwert“ für den Unterricht und den Lernerfolg der Schülerinnen und Schüler¹ bedeuten.
2. Der Schwerpunkt der Einführung „digitaler Inhalte und Methoden“ liegt zunächst auf der Sek. I (ab Jg. 7), da zum derzeitigen Zeitpunkt (Stand: Schuljahr 2022/23) nur die SuS der Jahrgänge 7-9 über eigene Endgeräte im Unterricht verfüge.
In den anderen Jgs.-stufen muss sich die „digitale Arbeit“ vorläufig auf einzelne Projekte beschränken, die – zwangsläufig – verstärkt auch in die häusliche Arbeit verlegt werden, wo die SuS mit ihren privaten Endgeräten arbeiten sollen/müssen.
3. Die zukünftige Arbeit mit der „Niedersächsischen Bildungscloud“ wird den unterrichtlichen Alltag langfristig und grundlegend verändern. Auf eine explizite Bezugnahme auf die digitalen Lern- und Arbeitsumgebungen, die die Cloud ermöglicht, wird an dieser Stelle verzichtet.

Apps und Webtools: allgemeine Übersicht²

Lehr- und Lernformate ³	App/Webtool	Beispiele
Comics	Pixton, Comic Life 3, Make Beliefs Comix	z.B. Umgestaltung einer Kurzgeschichte/eines Textauszuges; Erstellung eines eigenen Comics zu vielfältigen Themen, z.B. „Mi vida dentro de 20 años“ etc.
Digitales Storytelling	Adobe Spark Video	„Powerpoint-Präsentation [inkl. Ton]“ zu allen erdenklichen Themen, z.B. „Mi rutina diaria“, „Un cuento de hadas“ etc.
eBook	Book Creator (inkl. Browser Chrome als Webtool)	z.B. interaktive Reiseführer zu Städten/Regionen, digitale Sammlung von spanischen Rezepten, lektürebegleitendes „Lesetagebuch“ [inkl. Soundfiles] etc.
Erklär-Videos	Explain Everything, Explainity, PowToon	zu allen erdenklichen thematischen Inhalten oder grammatischen Phänomenen, z.B. „El valor del agua en España“, „ser y estar“ etc.
Green-Screen-Videos	Green Screen by Do Ink	Videos zu allen erdenklichen Themen, bei denen der Hintergrund thematisch angepasst wird, z.B. eine fiktive Nachrichtensendung, ein fiktiver Wetterbericht etc.
Infographiken	Easel.ly, Adobe Spark Post, Canva	zu allen erdenklichen Themen, z.B. „Los jóvenes y los nuevos medios de comunicación“, „Cuidar el medio ambiente“ etc.
Internetseiten	Adobe Spark Page	interaktive Internetseiten [inkl. Soundfiles] zu allen erdenklichen Themen, z.B. „Principales productos de exportación en España“, „La dictadura en Argentina“ etc.

¹ im Folgenden: SuS

² Die hier aufgeführten Apps/Webtools verstehen sich lediglich als mögliche Auswahl und aktuelles „Schlaglicht“ auf einen immensen Markt, der sich auch fortlaufend verändert. Bevorzugt werden Apps/Webtools, die mit den im Unterricht verwendeten iPads kompatibel sind.

Lizenzfreie Bilder, Icons etc. für die einzelnen Formate finden sich z.B. bei Pixabay, Freepik, Flickr, Wikimedia Commons, Openclipart etc.

Lizenzfreie Geräusche finden sich z.B. bei audiyou.

³ in alphabetischer Reihenfolge

Fachgruppe Spanisch: Curriculare Ergänzungen zum Thema „Digitales Lernen“ für Jg. 11 und 12 (3. FS, neu) – Stand: August 2022

Interaktive Sprachlernprogramme und Übungen (Vokabeln, Grammatik etc.)	Quizlet, Duolingo, Memrise, LearningApps, H5P	sowohl zum Selbstlernen für SuS geeignet als auch zur Erstellung von interaktiven Arbeitsblättern, Kreuzworträtseln
Kollaboratives Schreiben	Etherpad	kollaborative Bearbeitung von Texten (inkl. Chatfunktion), z.B. für Schreibkonferenzen
Lernquiz	Kahoot	interaktive Lernquiz zu allen erdenklichen Themen
FaceTime	Live-Chat, Videokonferenzen etc.	Direktkontakt zu Muttersprachlern, z.B. im Rahmen des Austausches
Mind-Map	XMind, Simple Mind, Mindmeister	zu allen erdenklichen Themen, z.B. „Mi familia y yo“, „Las vacaciones de verano“ etc.
Podcast	GarageBand, Voice Record Pro; audacity zur weiteren Bearbeitung	zu allen erdenklichen Themen, z.B. „El colegio del futuro“, „Características típicas de nuestra generación“ etc.
Poster	Thinglink	interaktive Poster zu allen erdenklichen Themen, z.B. „El reino de los mayas“, „Línea temporal: La transición española“ etc.
Satelliten- und Luftbilder	Google Maps, Google Earth	z.B. virtuelle Wegbeschreibungen und Stadtbesuche etc.
Virtual-Reality-Produkte	CoSpaces Edu	virtuelle Rundgänge und Touren, interaktives Storytelling, z.B. „Mi habitación ideal“, „Las ciudades del futuro“ etc.
Videos (allgemein)	iMovie, Magisto, Vlogit	zu allen erdenklichen Themen, z.B. „Mi instituto“, „El acoso escolar“, Fortführung einer Texthandlung etc.

Jahrgangsstufe 11 (3. FS, neu)		
Thema/ Unterrichtseinheit ⁴	Kompetenzstufe/Kompetenz Die SuS...	Konkretes Beispiel
Unidad 1: ¡Hola!	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>3.1.3 – bereiten Informationen unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben auf.</p> <p>3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Mi mundo y yo”: Die SuS erstellen eine digitale Collage über sich und ihr privates Umfeld.
Unidad 2: Mi gente y mi barrio	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.1.1 – recherchieren in verschiedenen digitalen Umgebungen.</p> <p>3.1.3 – bereiten Informationen unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben auf.</p> <p>3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Mi ciudad/Mi barrio”: Die SuS drehen einen Kurzfilm über ihre Stadt/ihr Stadtviertel.
Unidad 3: ¡Me gusta!	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>2.3.1 – können technische Bearbeitungswerkzeuge sowie ästhetische Gestaltungsmittel benennen und wenden diese in verschiedenen Formaten an.</p> <p>3.3.3 – wählen geeignete Präsentationsformen für eine sach- und adressatengerechte Veröffentlichung ihrer Medienprodukte.</p> <p>3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<p>Punto final 3: “Así soy yo” Die SuS erstellen ein digitales Selbstportrait (z.B. Freizeitbeschäftigungen, Vorlieben/Abneigungen, Kleidungsstil etc.), z.B. in Form</p> <ol style="list-style-type: none"> a) eines Kurzfilmes, b) eines digitalen Posters, c) einer PowerPoint-Präsentation.
Unidad 4: El día a día	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese.</p> <p>3.3.1 – setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess.</p> <p>3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Mi rutina diaria”: Die SuS erstellen eine PowerPoint-Präsentation inkl. Ton (= digitales Storytelling) über den eigenen Tagesablauf.

⁴ Die Verweise beziehen sich auf das Lehrwerk „A_Tope.com – Nueva Edición“.

Jahrgangsstufe 12 (3. FS, neu) ⁵		
Thema/ Unterrichtseinheit ⁶	Kompetenzstufe/Kompetenz Die SuS...	Konkretes Beispiel
<p>Unidad 5: En Madrid</p>	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese. 3.1.1 – führen selbstständig komplexe Medienrecherchen durch. 3.1.3 – bereiten Informationen unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben auf.</p> <p>2.1.6 – rufen Daten und Informationen von verschiedenen Orten ab. 2.3.2 – verarbeiten Informationen, Inhalte und vorhandene digitale Produkte weiter. 3.1.3 – bereiten Informationen unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben auf. 3.5.2 – beurteilen verwendete digitale Werkzeuge im Hinblick auf Datenschutz und mögliche gesellschaftliche Auswirkungen.</p> <p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese. 2.1.3 – analysieren und strukturieren themenrelevante Informationen aus Medienangeboten. 2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen. 3.1.1 – führen selbstständig komplexe Medienrecherchen durch. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p> <p>3.3.5 – berücksichtigen Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte bei ihren Gestaltungs- und Produktionsprozessen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Madrid”: Die SuS erstellen eine digitale Mind-Map mit Basisinformationen zur Hauptstadt Spaniens. • “¿Cómo puedo ir a..?”: Die SuS erstellen eine interaktive Wegbeschreibung. <p>Punto final 5: “Una guía turística sobre mi ciudad” Die SuS erstellen in Kleingruppen einen digitalen Reiseführer (= eBook) über ihre Stadt.</p>
<p>Unidad 6: Perú – un país andino</p>	<p>3.1.1 – führen selbstständig komplexe Medienrecherchen durch. 3.1.3 – bereiten Informationen unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben auf. 3.3.1 – setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<p>Punto final 6: “Países de Latinoamérica” Die SuS erstellen wahlweise ein digitales Poster oder eine PowerPoint-Präsentation über ein Land in LA (u.a. historische Daten, berühmte Persönlichkeiten, Landschaft, kulturelle Besonderheiten etc.).</p>

⁵ Der 12. Jg. für Spanisch 3. FS zählt weiterhin zur Spracherwerbsphase und ist noch nicht thematisch an die obligatorischen Vorgaben für das Zentralabitur gebunden.

⁶ Die Verweise beziehen sich ebenfalls auf das Lehrwerk „A_Tope.com – Nueva Edición“.

<p>Unidad 7: ¿A qué te quieres dedicar?</p>	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p> <p>3.2.2 – beteiligen sich an gesellschaftlichen Debatten und nutzen ihre Medienerfahrungen und Kommunikationsmöglichkeiten zur aktiven gesellschaftlichen Partizipation. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “Nuestras profesiones preferidas”: Die SuS erstellen – auf der Basis einer Umfrage – eine digitale Infografik über die Berufswünsche deutscher Jugendlicher. <p>Punto final 7: “Una entrevista de trabajo” Die SuS drehen ein Video mit der Simulation eines Vorstellungsgespräches.</p>
<p>Unidad 8: Andalucía</p>	<p>1.3.2 – planen und entwickeln unter Anleitung Medienprodukte in vorgegebenen Formaten und präsentieren diese. 3.3.1 – setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</p> <p>3.1.1 – führen selbstständig komplexe Medienrecherchen durch. 3.1.3 – bereiten Informationen unter Berücksichtigung rechtlicher Vorgaben auf. 2.2.5 – führen in kooperativen Arbeitsprozessen mit digitalen Werkzeugen Daten, Informationen und Ressourcen zusammen. 3.3.4 – geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation</p>	<ul style="list-style-type: none"> • “¿Qué tiempo hace?”: Die SuS erstellen ein Green-Screen-Video mit einem (fiktiven) Wetterbericht für die eigene Region. <p>Punto final 8: “Así es nuestra región/nuestra comunidad” Die SuS erstellen in Kleingruppen einen digitalen Reiseführer (= eBook) über ihre Region/ihr Bundesland.</p>